

nord[®]

**販売店スタッフ様向け
トレーニング用補足資料**

お客様の目に触れないようご注意ください

nordkeyboards 正規輸入代理店

KYORITSU CORPORATION

キョーリツコーポレーションにおける日本国内での展開ビジョン 圧倒的なブランド力を生かし、購入者に製品価値を正しく伝える

具体的には？

販売力の高い店舗にユーザーを集約する

近年、輸入楽器の価格は年々高騰しており、Nord製品もその影響を特に受けやすいブランドです。そのため、新規ユーザーを増やすハードルは高く、市場全体の母数も限られています。こうした状況の中で、既存ユーザーや潜在顧客を確実に獲得していくことが重要と考え、一件一件のご提案精度を高めるために、確かな製品知識を持つ販売店様にユーザーを集約することで、Nordの正しい価値を理解していただけます。また、積極的に取り組んでいただく販売店様に確実に還元される仕組みを第一に考えています。

正しい価格で販売による製品価値の保持

Nord製品では、取扱店舗数を無闇に拡大せず、販売コンセプトの周知精度を高く保つことで、価格競争が起こりにくい販売環境を構築しています。また、販促キャンペーンは製品そのものの価値を訴求することを目的としており、短期的な値引きや数量拡販を目的としたキャンペーンは原則として実施していません。これにより、ブランド価値を維持しながら、安定的で健全な販売体制を目指しています。

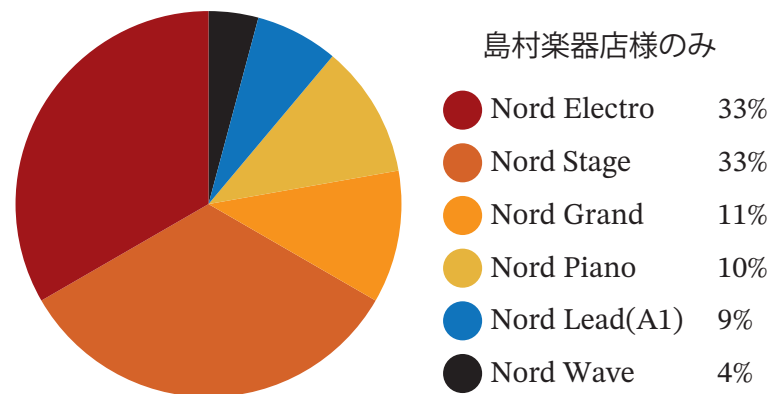
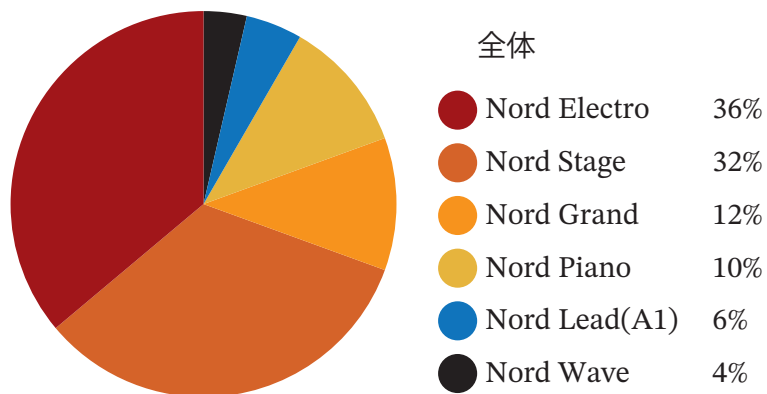
イベントやアーティストを起用した、正しい製品体験の提案

Nord製品は、国内外を問わず多くのトップアーティストに愛用されています。一方で、価格帯や製品特性の影響により、一般ユーザーにはその魅力が伝わりにくい場面も見られます。もちろん、最終的な製品選択は購入者と製品との相性によって異なりますが、私たちはその上で、製品の特徴やコンセプトをより正確に伝えることを重視しています。今後は、認定アーティストによるセミナーの実施や、製品を体験・発信できるアウトプット環境の構築を通じて、より多くのユーザーにNordの価値を届けていきます。

バックラインへの導入促進によるサポート現場での露出拡大

バックライン業者やローディへの導入を促進することで、サポートアーティストによる使用機会の拡大を図ります。これにより、大型イベントやメディアでの最新モデルの露出増加を目指し、ブランドの認知向上と製品イメージの強化につなげます。

シリーズごとの販売比率 (2024&2025)

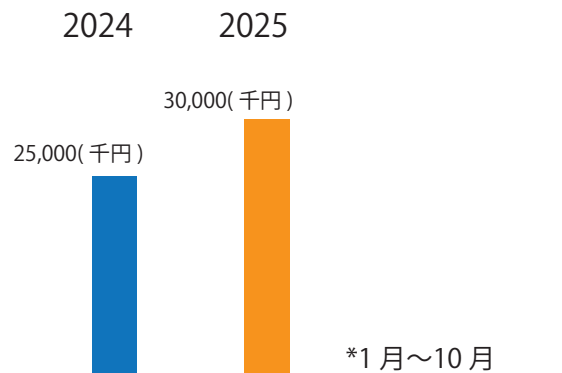


Nord Grand と Nord Piano は音源部はほぼ同じことから
バリエーションと考えていただくことで 20% ほどのシェアと捉えられる

島村楽器店様 店頭導入率と出荷推移

展示数 (2025 年 10 月)

Nord Electro	17台
Nord Stage	14台
Nord Grand	5台
Nord Piano	9台
Nord Lead(A1)	1台
Nord Wave	1台



Nord の魅力と販売ポイント

ステージキーボードとして世界最高峰の圧倒的な地位と、ユーザー数、知名度、デザイン性によるブランド力の高さ。

→ キーボディスト憧れのブランドであり、1台は持っていたいブランド。

→ 日本国内は Y 社、R 社、K 社など国内メーカーが強い事情もありますが、海外の場合はさらに Nord ユーザー比率が高い。

プレイヤー指向を追求したユーザーインターフェース

Nord シリーズは、プレイヤーが演奏中にストレスを感じないレイアウト設計とユーザーインターフェースを、全モデルで共通コンセプトとしています。

演奏時に必要な主要パラメーターのほとんどをパネル上に配置しており、高い操作スピードと優れたアクセス性を実現しています。これにより、バンドサウンドや会場環境などによる音の変化にも、ワンタッチで即座に対応することが可能です。この柔軟な操作性と即応性は、多くのサポートミュージシャンが Nord を使用する理由のひとつとなっています。また、可搬性にも十分に配慮されています。大型のキーボードでありながら、操作パネルのレイアウトや内部構造の工夫により、本体サイズを必要最小限に抑えた設計となっています。

電子機器でなく楽器として愛着を持てるユーザーとのフィーリングや楽器としての製品提案

Nord キーボードは、「多機能＝高価」という一般的な電子楽器の価値観とは異なる製品です。

ギターやクラシック楽器と同じように、価格は機能数ではなく、楽器としてのクオリティと演奏体験によって決まります。電子楽器であるため、高額であることから「機能が多い」「なんでもできる」「ワークステーション的な製品」といった印象を持たれることもありますが、Nord の価値はそこにはありません。先述のとおり、Nord は“機能”ではなく“演奏体験”に特化した楽器です。

そのため、電子機器として説明するのではなく、ギターやクラシック楽器などの“生楽器”に近い立ち位置として理解してもらうことが重要です。つまり、サウンド・フィジカルな操作感・フィーリングを通して訴求することが、製品の良さを最も実感してもらえる方法です。

演奏表現の高さ

→ Nord キーボードには、高い評価を受けるイタリア・FATAR 社製の鍵盤を採用しています*。さらに、各モデルごとに音源と演奏のバランスを最適化するため、細やかなチューニングが施されています。また、ピッチスティックやモジュレーションホイールの材質・レイアウト・操作性は、Nord ならではの特徴です。この操作感多くのプレイヤーに支持されており、ジャズピアニストの上原ひろみさんも「ピッチスティックや Mod ホイールの質感は Nord 以外では手に馴染まない」と語り、長年にわたり Nord キーボードを愛用されています。

コンセプトの一貫性

Nordは、7種類のモデルシリーズと、それぞれに最適化された異なる鍵盤仕様を展開しています。

各シリーズはユーザーの用途や演奏スタイルに合わせて設計されており、モデルごとに明確で一貫したコンセプトを持っています。そのため、モデルチェンジが行われても基本的な特徴や操作性が大きく変わることはありません。ユーザーは経験を積み重ねやすく、安心して長く使い続けることができます。

また、音源サンプルの互換性も高く、旧モデルで使用していたお気に入りの音色を新モデルでも継続して利用できます。さらに、新しい音源が定期的にリリースされており、サウンドライブラリーの中から自由に音源を選択・インストール可能です。音源によってはファイルサイズを選べるものもあり、用途に応じた柔軟な運用ができます。

鍵盤の種類と特徴

Nord Electro 6D 61/73	セミ・ウェイトド ウォーターフォール鍵盤	軽量化、オルガンプレイに優れた鍵盤です。
Nord Electro 6HP	ハンマーアクションポータブル鍵盤	ハンマーアクション鍵盤ながら軽量化され持ち運びに優れた鍵盤です。
Nord Stage 4 Compact	セミウェイトド・トリプルセンサー鍵盤（AT 対応）	軽量化、オルガンプレイに優れた鍵盤です。
Nord Stage 4 73 / 88	フルウェイトド・トリプルセンサー鍵盤（AT 対応）	鍵盤ユニットは同様ですが Paino6 は重めのチューニングがされており Stage4 はアフタータッチセンサーが搭載されています。
Nord Piano 6 73 / 88	フルウェイトド・トリプルセンサー鍵盤	
Nord Grand 2	KAWAI レスポンシブハンマーアクション・トリプルセンサー鍵盤	ピアノメーカーと共同開発された鍵盤によりクラシックピアノユーザーからの評価を獲得できる製品を目指し開発されています。
Nord Wave 2	セミウェイトド・ウォーターフォール鍵盤（AT 対応）	軽量化と適度な跳ね返り感がシンセプレイに優れた鍵盤です。
Nord Lead A1	セミウェイト鍵盤	軽量化、シンセプレイに優れた鍵盤です。

Nord WAVE2 とそのシンセエンジンを搭載した Nord Stage 4 にはアフタータッチ機能が採用されています。

Loved by Musicians Worldwide



主な国内使用アーティスト（非公式）

AYASE (YOASOBI) - Nord Electro

伊澤一葉（東京事变）- Nord Stage

上原ひろみ - Nord Lead、Nord Electro

ちゃん Mari ゲスの極み乙女）- Nord Stage

藤原聡 (Official 髭男 dism) Nord Stage、Nord Grand

藤澤涼架 (Mrs.Geen Apple) - Nord Stage、Nord Electro

Chara - Nord Stage

岡崎英美（サカナクション）- Nord Stage

金沢ダイスケ（ふじあブリック）- Nord Stage

村上信五 super eight - Nord Stage

細美武士（ELLEGARDEN）- Nord Lead

Takuro（GLAY）- Nord Piano

向谷実（カシオペア）- Nord Stage

他多数のサポートアーティスト

白井アキト、井上淳、平畑徹也、宮川純、えつこ、ejj etc...

